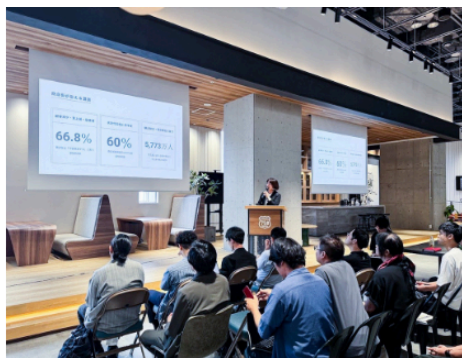


商店街の課題に技術で挑む AI・NFCを活用した2つの実証実験がスタート MOSHIMO FUTURE STREET



名古屋市(経済局商業・流通部地域商業課)は、未来の商店街のあり方を考え、形にするアイデアコンテスト&実証実験プログラム「MOSHIMO FUTURE STREET(モシモ フューチャー ストリート)」を2024年より実施しています。このたび、9月に開催したアイデアコンテストで選考された2つの提案を、市内商店街で実証実験を行うこととなりました。

商店街が直面する変化と挑戦

商店街は買い物の場にとどまらず、地域のつながりや文化を支えてきた大切な拠点です。しかし、少子高齢化やネット通販の普及、大型店との競合などにより、全国的に商店街振興組合数や組合員数は減少しており、名古屋市でも同様の傾向がみられます。

そのような中で、商店街の新たな価値や役割を再発見し、次世代に引き継ぐための挑戦が求められています。

商店街の課題に先進技術で挑む2つの実証

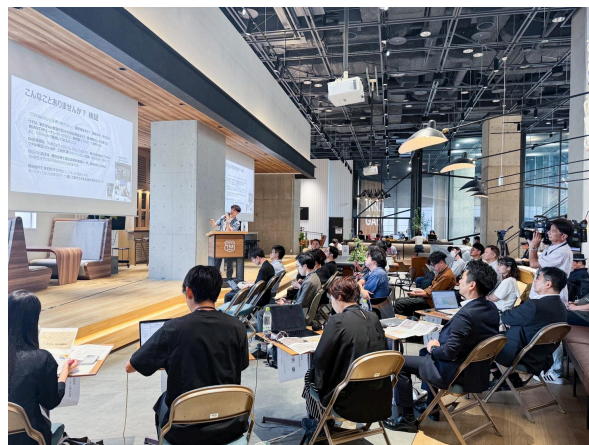
プログラム2年目となる今回は26件の応募があり、8件が一次選考を通過しました。その中から採択された2件は、商店街の魅力を「伝える力」と「歩きたくなる仕掛け」を高める技術活用の提案として評価され、実証に進みました。

①「ファンを育てる商店街」—AI動画生成で店舗の魅力を発信し、商店街の関係人口を広げる

消費行動が「モノ」から「体験」へ移るなか、商店街の店舗には自店の価値を体験コンテンツとして磨き、発信することも求められています。しかし、SNS発信やテストマーケティングに取り組む余裕がない店舗も多く、発信力の不足が課題となっています。

本実証では、体験会の様子をAIが自動編集し、短時間でSNS向け動画を生成。これにより店舗の強みをわかりやすく伝えられるようになり、ファンづくりと継続的な来訪につながる発信基盤の強化を目指します。

デジタル技術を活用し、商店街全体の関係人口を広げる取り組みです。

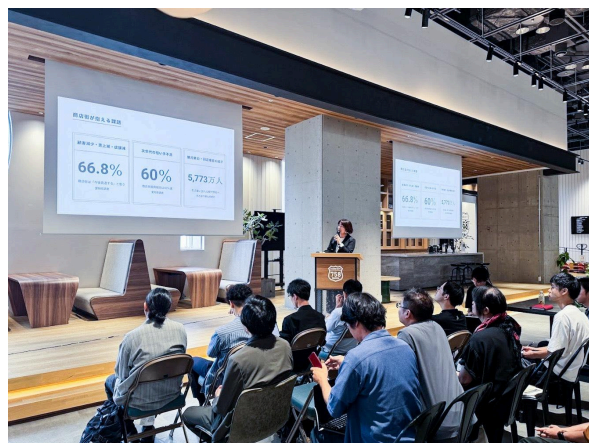


②「商店街丸ごと物語体験エンタビ®」— NFCタグと没入型体験が生む、回遊の仕組み

エンタメが「鑑賞する」だけでなく「体験し、没入したい」というニーズが高まるなか、商店街は地域の歴史や営みを背景に、物語の舞台となる可能性を持っています。

本実証では、参加者が物語の主人公となって商店街を回遊する体験型プログラムを実施。さらに、各所に設置したNFCタグを使ったスタンプラリーを組み合わせることで、自然な回遊行動を生み出し、地域の人との交流や商店街の魅力再発見につなげます。

没入型体験とデジタル技術を掛け合わせることで、商店街の滞在価値や回遊性の向上を目指します。



※2つの実証実験の詳細は別紙資料をご覧ください。

MOSHIMO FUTURE STREETとは

未来の商店街のあり方を考え、形にするアイデアコンテスト&実証実験プログラムです。民間企業の革新的なアイデアと行政の支援を組み合わせ、商店街の新たな役割や可能性を探ることを目的としています。

公式サイト: <https://moshimo-future-street.com/>

今後の展開

実証終了後は、事業者・名古屋市・商店街が振り返りを行い、成果と課題を共有します。地域との関係性を深めながら実装・定着に向けた検討を進め、先進技術やアイデアを生かした事業創出につなげていきます。

株式会社On-Co(事務局)

共同創業: 水谷岳史・藤田恭兵 | 設立: 2019年3月 | 本社: 三重県桑名市西別所1375 | 拠点: 名古屋市西区新道1丁目13-15昭和ビル | HP: <https://on-co.jp/> | ミッションは「まだない未来をつくる」。強みは社会に必要と感じた概念を具現化させること。さかさま不動産やマダナサソウ、上回転研究所、丘漁師組合などを展開している。

本件に関するお問い合わせ

窓口: 福田

TEL ☎: 080-5984-7800

mail ✉: support@on-co.co

別紙資料:MOSHIMO FUTURE STREET 実証実験 詳細

実証実験1「ファンを育てる商店街」

実施期間: 令和8年1月23日(金)～1月25日(日) | 令和8年2月6日(金)～2月8日(日)

提案者: 井上晴子／井上正太郎／梶原彰人／堀部嘉美

実施場所: 大曽根商店街・大曽根本通商店街(名古屋市北区)

1. 実施内容

- ・商店街店舗の店主が、専門知識や技能を活かした体験会を実施。
- ・体験会の様子を撮影した写真や動画をもとにAIを活用してSNS投稿用の動画・画像を自動生成し、商店街店舗の店主がSNS発信を行う。

2. ねらい

- ・商店街の各店舗のファンを形成し、商店街全体の関係人口の増加を目指す。
- ・AIを活用したSNS発信等で商店街や店舗の広報に対する負担を軽減する。

3. 体験会プログラム

① 玄庵(定食・和食)

場所: 北区大曽根3丁目14-5

内容: 人気のおまかせ定食のレシピと家庭での再現のコツを伝えるミニ講座

定員: 各回7人 | 時間: 各日 13:00～14:30

② 星コーヒー店(珈琲専門店)

場所: 北区大曽根2丁目9-62

内容: 「カッピングって何？」専門資格を持つ店主による初めてのカッピング体験

定員: 各回8人 | 時間: 金曜 13:00～15:00 | 土日 ①12:30～14:30／②15:00～17:00

③ WINE&BBQ ANA BAR(バー)

場所: 北区大曽根3丁目13-2

内容: バーテンダー体験(カクテル作り)

定員: 各回6人 | 時間: 金 14:00～15:00 | 土日 ①14:00～15:00／②15:30～16:30 ※2/8開催なし

4. 募集概要

対象: 18歳以上(玄庵のみ子ども同伴可)

費用: 2,000円／回

申込方法: 専用ページからエントリー(申込多数の場合は抽選) | URL: <https://i-komai.com>

実証実験2 旅行会社がつくる新しい観光コンテンツ「商店街丸ごと物語体験エンタビ®」

実施期間: 令和8年2月14日(土)・15日(日) 各日11:00～16:00(予定)

提案者: プレイング株式会社

実施場所: 柳原通商店街(名古屋市北区)

1. 実施内容

- ・地元の大学生とワークショップを行い、商店街に伝わる歴史などをもとに過去と未来を繋ぐ柳原通商店街オリジナルストーリーを作成。商店街や地域の方などもキャストやスタッフとして巻き込みながら商店街で没入型の演劇イベントを実施。
- ・参加者は物語の主人公になって、商店街内をめぐりながらキャストに話しかけるなどのアクションを起こすことで、まるで物語の世界に入り込んだイマーシブ体験ができる。

2. ねらい

商店街への誘客やファンコミュニティの形成を通し、商店街の賑わい創出・関係人口の増加を目指す。

3. 募集概要

対象: どなたでも参加可能 | 参加費: 無料

申込方法: 専用ページよりエントリー

URL: <https://gekidanplaying.wixsite.com/yanagiharatorii>

※詳細は順次各実証実験のウェブサイトにてお知らせいたします。また、一部プログラム内容が変更となる場合がございます。